



IT er også en del av tradisjonen

Norges eldste bryggeri, Aass Bryggerier AS i Drammen, har brukt EDB Gruppens bransjeløsning ASPECT4 i 15 år.

- Med høy aktivitet og en omsetning på 530 millioner kroner i året, er det en stor fordel med en ERP-løsning som tar høyde for alle aspekter innenfor salg, produksjon, distribusjon og administrasjon.

Et totalkonsept som øker effektivitet, konkurransevne og inntjening er vel det alle bedrifter søker, sier Bente Jakobsen i Aass Bryggerier.



Adding value to business



Norges eldste bryggeri, Aass Bryggerier AS i Drammen, har brukt EDB Gruppens bransjeløsning ASPECT4 i 15 år. - Med høy aktivitet og en omsetning på 530 millioner kroner i året, er det en stor fordel med en ERP-løsning som tar høyde for alle aspekter innenfor salg, produksjon, distribusjon og administrasjon. Et totalkonsept som øker effektivitet, konkurranseevne og inntjening er vel det alle bedrifter søker, sier Bente Jakobsen.



NYTTIGE brukerkonferanser

I seks år har regnskapskonsulent Bente Jakobsen i Aass Bryggerier AS vært en av selskapets representanter i EDB Gruppens brukerguppe EG-ON. - Det har vært svært nyttig og lærerikt, sier hun.

Påvirke leverandøren

Etter å ha brukt ASPECT 4 i 15 år er Jakobsen godt kjent med systemet.

- Hvorfor tror du Aass Bryggeri har holdt på ASPECT4 i alle disse årene? - Fordi det er tilpasset vår type bedrift. Vi bruker både ASPECT4 Økonomi og ASPECT4 Logistikk. Fra vi bestiller råvarer og til de er ute hos kunden, er det samme systemet som blir brukt hele veien. At systemene er integrert mot hverandre er både tidsbesparende og oversiktlig for oss som brukere. Vi er generelt godt fornøyd med programmet, og det blir jo stadig forbedret, sier Jakobsen. -

Hvorfor er dere med i brukerforeningen EG-ON? - En av årsakene er at vi faktisk får mulighet til å påvirke leverandøren. Vi kan stille krav til EDB Gruppen når det gjelder utvikling av funksjonalitet i programvaren. Vi får også informasjon fra leverandøren om både eksisterende programmer og om nyheter som kommer, og vi får muligheten til å snakke med andre brukere av systemet. Å dele erfaringer og tips om hvordan man kan utnytte systemet på en best mulig måte, er veldig utbytte-rikt, mener Jacobsen.

Positive til endringsforslag

-Føler du at dere i EG-ON får gjennomslag for ideene dere kommer med under brukerkonferansene? - Ja, men selvfølgelig er det ikke alt som er like lett å endre. Leverandøren har mange hensyn å ta med tanke på

lover og regler, men så sant det er endringer som er gjennomførbare har jeg inntrykk av at EDB Gruppen er positive til å vurdere det, sier Jakobsen. - Vi får god kontakt med leverandøren under disse bruker-konferansene. I pausene kan vi komme med spørsmål, kommentarer og påpeke styrker og svakheter ved programmene. Hovedmålet vårt med denne brukerkonferansen var å få en klarere formening om hva systemet vi bruker i dag faktisk har av muligheter, slik at vi har klart for oss hvilke temaer som er aktuelle i forbindelse med ASPECT4 til Vårkonferansen i mai, legger hun til.



Om Aass Bryggerier

Mineralvannsproduksjonen startet i 1869 og er fremdeles et viktig område for Aass Bryggeri. I tillegg til å være medeier av A/S Solo, produseres egenutviklede brusvarianter samt vannprodukter med og uten kullsyre.

www.aass.no



Adding value to business